

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«Спортивно-технический центр «ТЕМП»»

ПЛАН ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Источником формирования финансовых ресурсов Автономной Некоммерческой Организации «Спортивно – технический центр «ТЕМП» (АНО СТЦ «ТЕМП») являются денежные средства, поступающие от оказания услуг (выполнения работ), представление которых для физических и юридических лиц осуществляется на платной основе.

Согласно Уставу, АНО СТЦ «ТЕМП» самостоятельно осуществляет хозяйственную деятельность и распоряжается имеющимися доходами и средствами с учётом решения учредителя, в частности: устанавливает работникам ставки заработной платы, определяет виды и размеры надбавок, доплат, премий в пределах средств, направленных на оплату труда. Поступления от оказания услуг, предоставление которых осуществляется на платной основе, используется в соответствии с уставными целями.

Развитие материально-технической базы осуществляется самой организацией в пределах собственных средств, согласно предъявляемым требованиям.

Контроль над эффективностью использования средств организации осуществляется генеральным директором и главным бухгалтером АНО СТЦ «ТЕМП»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор АНО СТЦ «ТЕМП»

БУДАЕВ А.П.

15 января 2019 г

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН на 2019 год

№№ п/п	Наименование показателя	Сумма (тыс./руб.)		Примечание
		За 2019 г. (прогноз)	За предыдущий (2018) год	
1	Поступления, всего:	4 500,0	2 313,0	
Из них:				
1.1	За оказание социальных услуг – деятельность стоянок (парковок) для транспортных средств.	2 000,0	1 801,2	
1.2	За услуги в области образования, представление которых осуществляется на платной основе.	2 500,0	511,8	
2	Расходы, всего:	4 450,0	2 089,0	
Из них:				
2.1	Аренда помещения	1 536,0	1 536,0	
2.2	Аренда транспорта	500,0	0	
2.3	Аренда земельного участка (учебной площадки)	480,0	160,0	
2.4	Услуги банка	30,0	25,0	
2.5	Коммунальные услуги	140,0	123,0	
2.6	Зарплата персонала + (налоги)	1 250,0	605,0	
2.7	Страховые взносы	244,0	147,0	
2.8	Обновление учебно-материальной базы	50,0	331,0	
2.9	Общехозяйственные расходы	20,0	22,0	
2.10	Расходы на рекламу	50,0	0	
2.11	Прочие расходы	150,0	137,0	